

Декларация должна быть представлена не
позднее 20-го числа месяца, следующего
за истекшим налоговым периодом

Декларация по налогу на рекламу

Налоговый период с _____ по _____
Наименование налогового органа и его код _____
ИНН налогоплательщика _____
Код причины постановки на учет налогоплательщика _____
Наименование налогоплательщика _____
Телефон _____
Адрес налогоплательщика _____
Адрес постоянно действующего исполнительного органа _____

№ п/п	Показатели	в рублях
1	Величина фактических затрат на рекламу	
2	Величина фактических затрат на рекламу, не облагаемых в соответствии со статьей 5 Закона города Москвы от 21.11.2001 № 59 "О налоге на рекламу"	
3	Величина фактических затрат на рекламу, подлежащих обложению налогом на рекламу	
4	Ставка налога на рекламу в процентах	
5	Сумма налога на рекламу, подлежащая уплате в бюджет (стр. 3 # стр.4)	

Правильность указанных в декларации сведений подтверждаю " ____ " _____ 2002 г.

Руководитель _____
(Ф.И.О., подпись руководителя (индивидуального предпринимателя) либо уполномоченного представителя)

Главный бухгалтер _____
(Ф.И.О., подпись главного бухгалтера)

Отметки и замечания инспектора

В результате предварительной проверки расчета внесены следующие исправления: _____

" ____ " _____ 2002 г.
(Дата предварительной проверки)

Инспектор _____
(Подпись)